



**W E B 83**

[WWW.WEB83.COM.BR](http://WWW.WEB83.COM.BR)

Estrategias Digitales

## Tenga una Página Profesional En Facebook para diferenciarse de su competencia y poder obtener el máximo partido de esta Red Social.

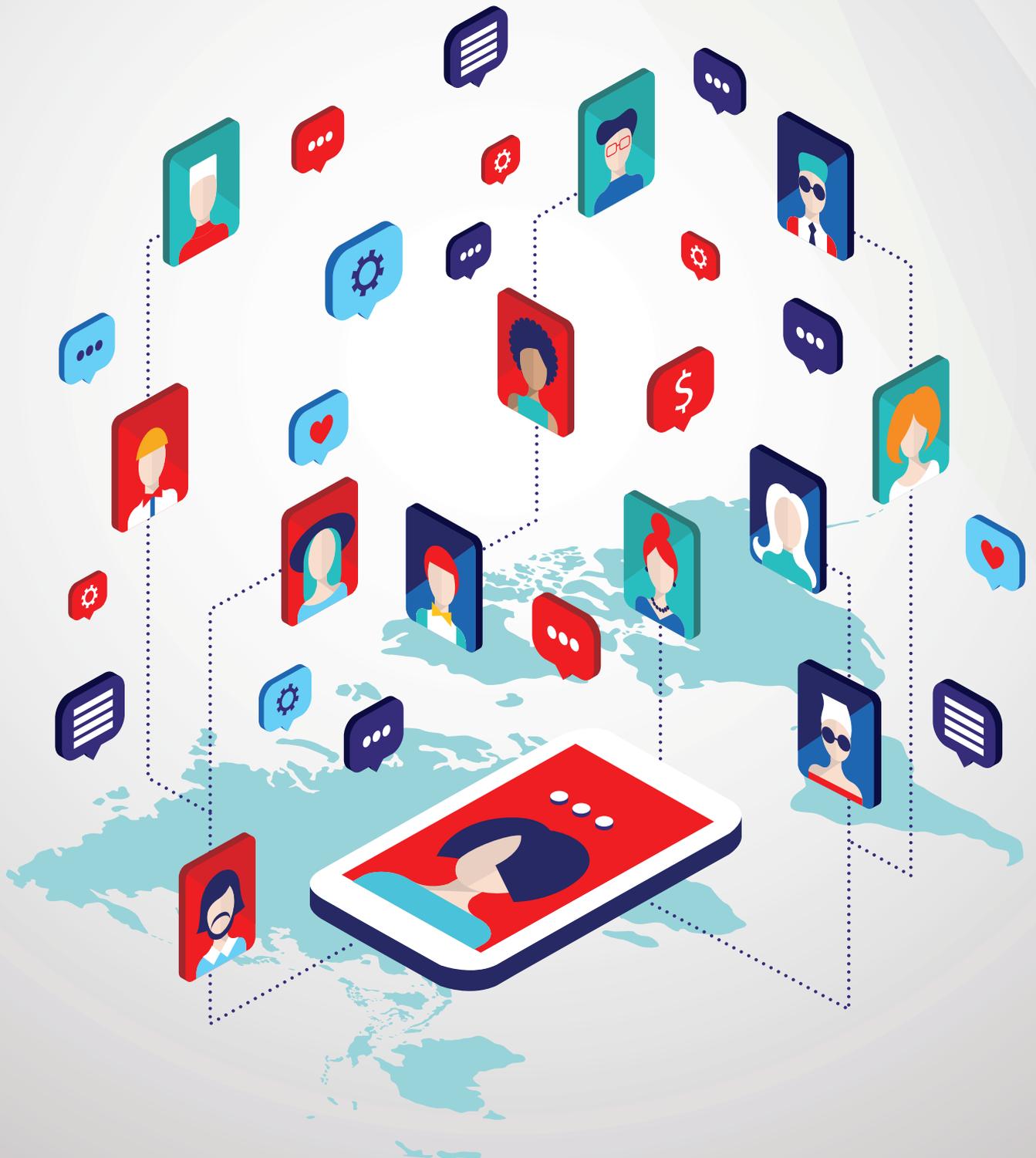


Facebook se ha constituido como la red social más utilizada del mundo, con una base de más de 500 millones de usuarios. Es definitivamente una herramienta muy útil para conseguir tráfico hacia tu página web.

Te damos todo para que utilices herramientas disponibles en el mercado y crezcas más rápidamente, con nuestros métodos podrás incrementar tus ventas.

Facebook es una herramienta excelente para empresas y emprendedores, gracias a su rápido crecimiento y alto alcance resulta de una gran utilidad.

# ¿A QUÉ PODEMOS AYUDARTE EN TU ESTRATEGIA EN FACEBOOK?





# CAMPAÑAS EN FACEBOOK



## LLEGÁ DE MANERA INTELIGENTE A TU DEMANDA LATENTE

Las campañas publicitarias en Facebook se realizan mediante los anuncios que aparecen en el margen derecho de la pantalla mientras los usuarios navegan la red social. Dichos anuncios son segmentados demográfica, geográfica y psicográficamente mediante un sistema propio para mejorar el rendimiento de las campañas. Esta acción, refuerza la presencia social de la empresa y el posicionamiento de marca de la misma.

## BENEFICIOS

El principal beneficio que tiene este tipo de campañas es que se puede acceder directamente a segmentos específicos de mercado en ciudades alrededor del mundo, desde Rosario hasta Buenos Aires, San Pablo o Nueva York. La inversión es sustancialmente menor en comparación con otros medios publicitarios al dirigir los anuncios únicamente a personas que cumplen con el perfil de cliente de la empresa y gracias a la posibilidad de medir los resultados en tiempo real y realizar optimizaciones periódicas.

## USOS FRECUENTES

Se puede emplear tanto para el posicionamiento de marca como para la venta de productos/servicios, promociones especiales o búsquedas de recursos humanos previo análisis de cada caso en particular. De acuerdo al objetivo de cada campaña, se desarrollará opcionalmente un micrositio (Landing Page) al que serán redirigidas las personas que hagan click en los anuncios con el objeto de generar una base de datos de potenciales clientes que puedan ser convertidos en ventas de manera menos costosa, debido a que ya han manifestado un interés en la empresa y/o sus productos/servicios.



## ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Para decirlo de manera sencilla, una estrategia de contenido, es cuando defines qué tipo de cosas / mensajes vas a compartir en redes sociales. Es cuando planeas el tipo de mensajes que sabes puedes compartir, que hablan de tu marca o lo que haces, y que a la gente en redes sociales (esperas) le gusta e interesa. Es la tarea que debes hacer cuando te dicen: “Abre un Facebook y un Twitter, y publica algo” y piensas “Ok, voy a publicar algo, ¿pero el qué?”

Se supone que tu estrategia de contenidos debe ser coherente con tu plan de marketing online, y con tu plan de marketing / comunicación general. ¿Qué tipo de cosas quiere compartir la marca, si quiere vender mas, darse a conocer, vincularse mejor con sus consumidores, etc.?

¿Voy a publicar solo fotos de mis productos principales, afiches de mis ofertas, frases inspiracionales, tazas de café y memes? ¿o voy a incluir orientaciones, dar soporte al cliente, dinámicas con los fans, variar y hablar de todo mi catálogo, etc.? Parece fácil tener la respuesta, pero no siempre es así, o al menos, muchas marcas se quedan estancadas en el mismo tipo de contenido en redes sociales, o nunca despegan porque no saben qué compartir.

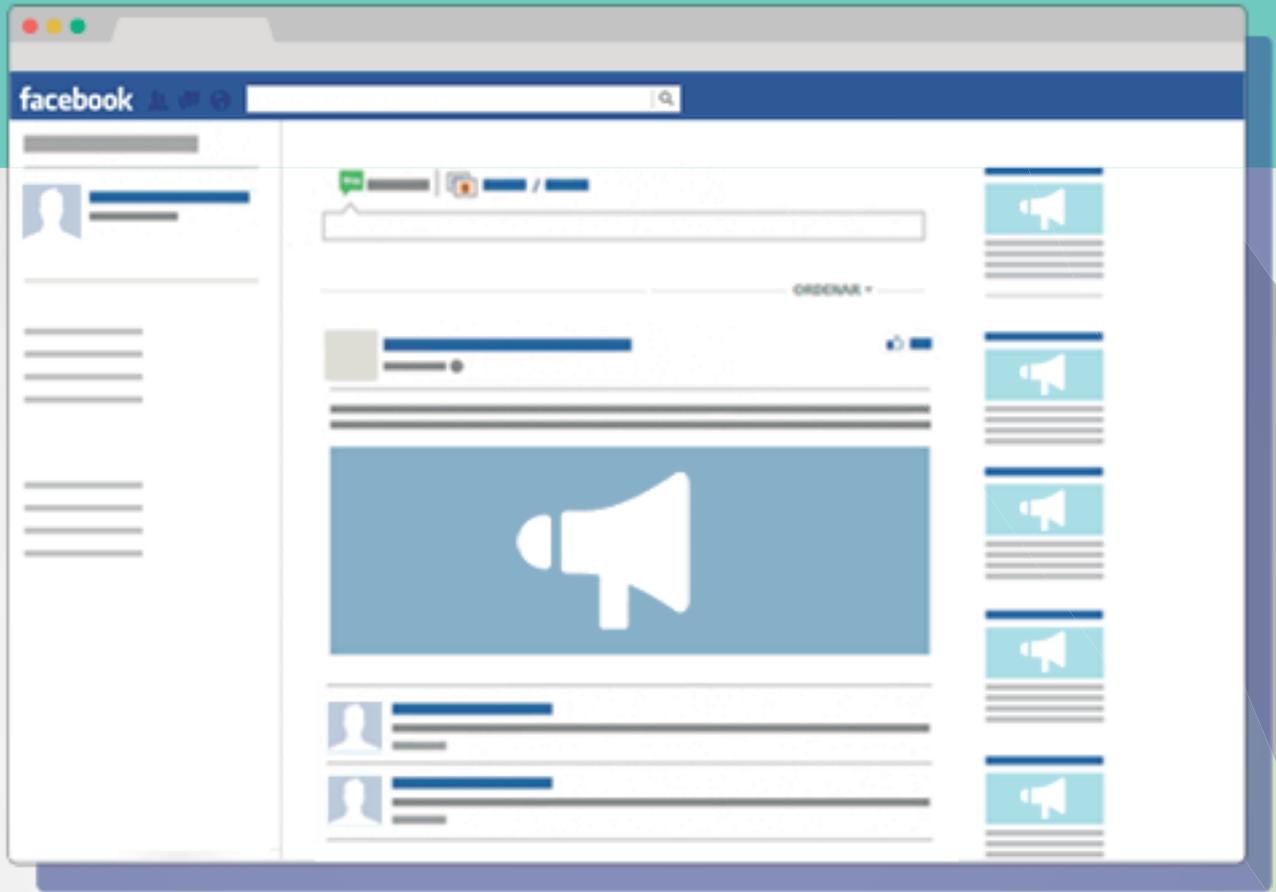
Cuando defines tu estrategia de contenidos, puedes ver la imagen completa de con qué tipo de mensajes vas a posicionarte en redes sociales, con qué frecuencia entiendes lo puedes compartir, y una estimación del trabajo que tendrá tu Community Manager y/o las personas responsables de producir los contenidos.



## ¿POR QUÉ HACER PUBLICIDAD EN FACEBOOK?

- Porque puedes lanzar campañas publicitarias micro-segmentadas dirigidas exclusivamente a tu público objetivo, segmentando por ubicación, edad, sexo, intereses...
- Porque permite una mayor visibilidad de tu negocio y promoción de tu web.
- Porque puedes tener controlada tu inversión publicitaria en Internet en todo momento.
- Porque podemos crear anuncios dirigidos únicamente a personas interesadas en tu negocio.
- Los presupuestos variables permiten que sea accesible tanto a grandes empresas como a pymes.
- La publicidad en redes sociales es una de las formas más rápidas de llegar a tu público objetivo y promocionarte con un alcance a nivel mundial.

# ¿Qué hacemos?



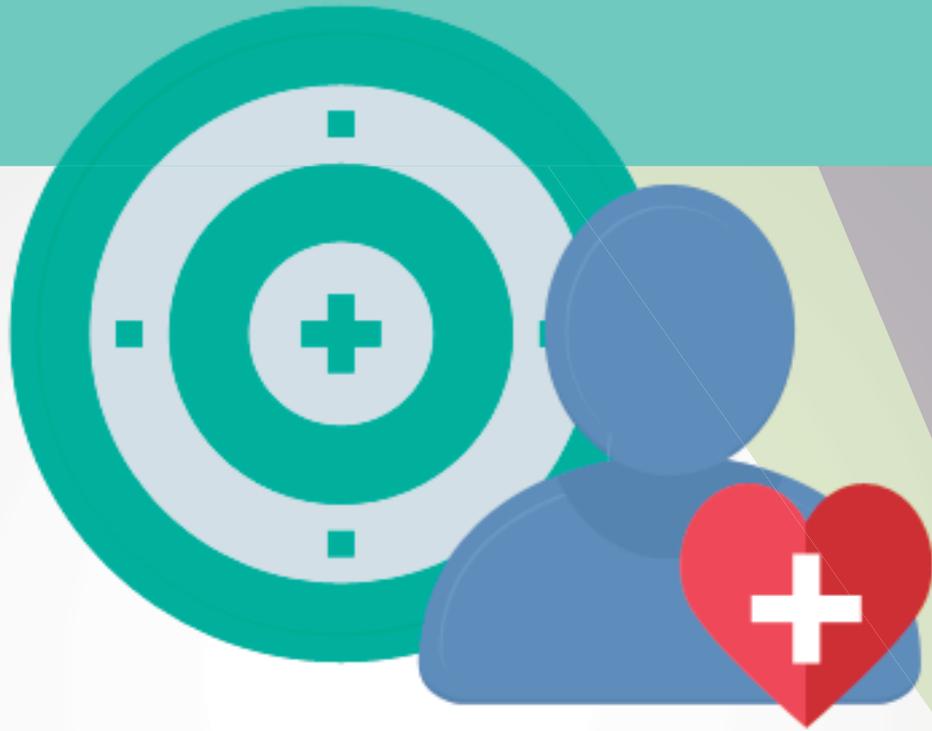
Configuramos la campaña según estrategia y objetivos.

Diseñamos y segmentamos las campañas, consiguiendo delimitar nuestro público objetivo.

Modificamos y ajustamos tu presupuesto diario para optimizar al máximo la inversión.

Reporting mensual.

# ¿Qué consigues?



Obtener una comunidad formada por clientes portenciales.

Tu marca ganará visibilidad en la plataforma social.

Fidelizar a tus usuarios

Aumentar el rendimiento de tus anuncios optimizando al máximo la inversión. Conseguirás un mayor número de "Me gusta" con un menor número de clics.

# Marketing digital

## Antes

**858**  
personas les  
gusta esto

The screenshot shows the Facebook profile for 'Dream Valley Festival', a 'Vida Noturna · Evento' (Nightlife Event). The profile picture and cover photo both feature a keyhole icon on a blue background. The page has 858 likes, 665 check-ins, and a 4.7-star rating from 6 reviews. The 'Publicação' (Post) section is visible, showing a text input field and a 'Publicar' (Post) button. A notification at the bottom indicates a profile picture update.

## y Después

**257.057**  
personas les  
gusta esto

The screenshot shows the same Facebook profile for 'Dream Valley Festival' after a marketing campaign. The profile picture and cover photo remain the same. However, the page now has 257,857 likes (including 40 friends), 41,665 check-ins, and a 4.7-star rating from 14,766 reviews. The 'Publicação' section is still visible. A notification at the bottom shows a profile picture update on '21 de setembro'. On the right side of the page, a vertical timeline shows the years 2015, 2014, 2013, and 2012.

# Marketing digital

## Antes

**510**  
personas les  
gusta esto

▶ RESULTADO  
▶ SATISFAÇÃO  
▶ QUALIFICAÇÃO

**SplitCursos Paraguay**  
Educação

0985 457 539  
contato@splitcursos.com.br  
www.splitcursos.com.br

510 pessoas curtiram isso

2 pessoas estiveram aqui

Convidar amigos para curtir esta Página

**SplitCursos Paraguay**  
5 de dezembro de 2015 às 18:18 · Ciudad del Este, Paraguay · 🌐

Curso Manicura y Pedicura Profesional  
05/12/15

## y Después

**11.510**  
personas les  
gusta esto

▶ RESULTADO  
▶ SATISFAÇÃO  
▶ QUALIFICAÇÃO

**SplitCursos Paraguay**  
Educação

0985 457 539  
contato@splitcursos.com.br  
www.splitcursos.com.br

11.510 pessoas curtiram isso

Ruddi Rheinheimer

2 pessoas estiveram aqui

Convidar amigos para curtir esta Página

4,4 ★ 4,4 de 5 estrelas · 13 avaliações  
Ruddi Rheinheimer avaliou isso

**Status** **Foto/vídeo**

Escreva algo nesta Página...

**SplitCursos Paraguay**  
17 de dezembro de 2015 às 19:48 · 🌐

"En épocas de crisis sólo los más fuertes salen adelante. Y esa fortaleza,



**WEB 83**

[WWW.WEB83.COM.BR](http://WWW.WEB83.COM.BR)

[WWW.WEB83.COM.BR](http://WWW.WEB83.COM.BR)